

## PERSBERICHT

22 april 2014

### ***Ondersteuning vanuit provincie*** **Verbreding sojaketen van food naar zuivel**

**Apeldoorn: Agrifirm gaat in 2014 met haar sojaproeven een nieuwe fase in: praktijktest 2.0. Voor het verbreden van de nieuwe sojaproeven hebben zich 32 telers aangemeld, verdeeld over het noorden en zuiden van Nederland. Deze telers zijn goed voor 100 hectare soja, een verdrievoudiging ten opzichte van 2013.**

Regionaal is ook veel interesse om de ontwikkeling verder te ondersteunen. Landbouw Innovatie Noord-Brabant (LIB) heeft daarbij een concrete toezegging gedaan. Ook vanuit Noord-Nederland is er enthousiast gereageerd op het projectvoorstel en wordt een financiële bijdrage verwacht van de provincies Groningen, Friesland en Drenthe.

#### **Commerciële interesse groeit**

Het Duitse bedrijf Mona Naturprodukte heeft op basis van de succesvolle ervaring van 2013 opnieuw interesse in de soja van 2014. Het grote voordeel van de Nederlands soja voor Mona Naturprodukte is dat deze niet gemodificeerd is en een korte transportlijn kent. Dit betekent minder kilometers en daardoor duurzamer. Een andere belangrijke factor is de voedselveiligheid en betrouwbaarheid van de in Nederland geteelde soja.

Ook het Belgische bedrijf Danis draait mee in de praktijktest 2.0. Zij gaat de geogste soja verwerken tot een enkelvoudige grondstof voor de veehouderij. Dit product kan een deel van het aanvullend gevoerde sojaschroot kan vervangen.

#### **Kansen voor telers**

Soja biedt mogelijkheden voor akkerbouwers of veehouders met interesse in de teelt van een nieuw gewas. Zij kunnen een rendement verwachten dat vergelijkbaar is met zomertarwe of gerst. Binnen het bouwplan geeft soja, als extensieve vrucht, de grond rust. Voor melkveehouders is de praktijktest 2.0 een unieke kans om lokaal hun kringloop te sluiten.

Voor de specifieke toepassingen voor food en zuivel zijn ook kwaliteitseisen gedefinieerd. "Een verdere stap naar de volwassenheid van de teelt", zegt Ruud Tijssens, directeur Corporate Affairs van Agrifirm Group.



Voor ondernemende boeren en tuinders is Agrifirm een schakel in succes. De onderneming loopt voorop met oplossingen voor een beter resultaat voor boeren en telers. Agrifirm biedt toegevoegde waarde door kennis, innovaties en deskundige medewerkers die dicht bij de klant staan. Agrifirm staat voor duurzame, vernieuwende concepten, waarmee klanten inspelen op de uitdagingen van vandaag en morgen.

---

**Noot voor de redactie**

*Dit is een persbericht van Agrifirm Group BV. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:*

*Ruud Tijssens, directeur Corporate Affairs M +31 (0)6 52 03 32 71  
E r.tijssens@agrifirm.com*

*Vincent Roelofs, directeur Agrifirm Plant M:+31 (0)6 50 29 00 01  
E v.roelofs@agrifirm.com*

De Stuurgroep LIB is een samenwerkingsverband van de Provincie Noord-Brabant en de ZLTO met als taak te werken aan verduurzaming en vermaatschappelijking van de landbouw in Brabant.

Danis is een familiebedrijf dat streeft naar duurzaam leiderschap in de Belgische varkenshouderij, kwalitatieve veevoeders en veredeling van soja door het aanbieden van innovatieve en klantgerichte concepten met respect voor de verschillende belanghebbenden.

Mona Naturprodukte is een Europese producent van plantaardige producten voor voedsel en dranken (sojamelk, sojayoghurt, tofu ) en heeft haar productielocaties in Oostenrijk en Duitsland en vermarkt haar producten onder verschillende merknamen door heel Europa en het Midden-Oosten.

Agrifirm is een coöperatie waarin 18.000 Nederlandse boeren en tuinders hun krachten hebben gebundeld. De onderneming levert producten en diensten voor veehouderij, akker- en tuinbouw. Agrifirm telt ongeveer 3.000 fte en is met dochterondernemingen actief in Europa, Azië en Zuid Amerika. De netto omzet bedraagt € 2,5 miljard per jaar. Het hoofdkantoor staat in Apeldoorn.